

Laut einer aktuellen Umfrage beobachten zwei Drittel der Bevölkerung, dass sich Väter heute mehr an der Erziehung und Betreuung ihrer Kinder beteiligen (wollen) als früher.

Die neuen Väter bestätigen diesen Trend: Zu drei Vierteln befürworten sie diese Entwicklung. Wenn sie jedoch versuchen, ihren Wunsch Realität werden zu lassen, stoßen sie bei ihren Unternehmen auf viele Hindernisse. "Vereinbarkeit von Familie und Beruf" ist zwar in aller Munde, doch die von vielen Betrieben bereitgestellten Angebote sind für Frauen und Mütter konzipiert. Väter und ihr Wunsch nach mehr Zeit für ihre Kinder auch nach der Elternzeit kommen in diesen Konzepten wenig oder noch gar nicht vor.

Auf der Tagung präsentieren sich beispielhafte Initiativen und Projekte, die in den vergangenen 5 Jahren in Unternehmen, Kindertagesstätten, Sportvereinen und Familienzentren gewirkt haben.

Begutachtet werden deren Erfolgsfaktoren, aber auch die Stolpersteine, um neue Perspektiven für Väter zu entwickeln:

- | als Individuen und als Partner,
- | als engagierte Bürger in Kommunen,
- | als Nutznießer einer gelebten Flexibilität im Beruf.

In Workshops werden zukunftsweisende Perspektiven und Ideen für väterfreundliche Unternehmen, die Nutzung der Familienkompetenzen und der neuen Männlichen Fürsorglichkeit entwickelt.



Arbeitszeit : Elternzeit : Lebenszeit
MÄNNERKARRIERE(N) IN BERUF UND FAMILIE

9.00 Eröffnung der Impulstagung
und der Informationsbörse

9.30 Begrüßung
Staatssekretär Gerd Krämer
Hessisches Sozialministerium, Wiesbaden
Dietmar Henn
Personaldirektor Bistum Limburg

10.00 Dialog zum Einstieg
| Frank Herrmann
Vorsitzender DGB Region Südosthessen
| Martina Rost
Vorstandsbeauftragte für Chancengleichheit, Fraport AG

| Robert Richter
agentur cambia - ideen für veränderung

| Charlotte Venema
Vereinigung der Hessischen Unternehmensverbände (VhU)

Moderation
Thomas Ranft
Hessischer Rundfunk

11.00 Kabarett
Hilde Wackerhagen



11.15 Workshops
Würdigung und Reflexion der Initiativen aus dem Aktionsforum
Workshop 1
Väterbewusste Rahmenbedingungen lassen Väter handeln
Workshop 2
Väter und Kinder gemeinsam – was bedeutet das für die Partnerschaft der Eltern
Workshop 3
Männer als Erzieher – Was gibt's Neues?
Workshop 4
Väternetzwerke in Unternehmen – Laboratorien für neue Wirklichkeiten

12.45 Mittagspause und Informationsbörse

13.45 Perspektivgruppen
des Aktionsforums Männer&Leben – Vereinbarkeit von Familie und Beruf
Perspektivgruppe 1
Rückenwind für väterfreundliche Unternehmen
Perspektivgruppe 2
Kompetenzen von Menschen mit Familien- erfahrung im Betrieb
Perspektivgruppe 3
Kulturelle Vielfalt in der Männerarbeit
Perspektivgruppe 4
Neue Männliche Fürsorglichkeit



15.15 Kaffeepause und Kontakte

15.45 Kabarett
Hilde Wackerhagen

16.00 Ansichten - Einsichten - Aussichten
Perspektiven und Impulse für Politik und Gesellschaft.
| Barbara David Leiterin Diversity Management, Commerzbank AG
| Dr. Brigitte Bertelmann Zentrum Gesellschaftliche Verantwortung der EKHN, Mainz
| Walter Lochmann BTQ Kassel
| Dr. Hans Prömper Katholische Erwachsenen- bildung, Frankfurt am Main
| Dr. Rüdiger Koch Gesamtbetriebsratsvorsitzender Merz Pharma, Frankfurt

Moderation
Thomas Ranft Hessischer Rundfunk

Gesamtmoderation
Dr. Harald Seehausen

17.00 Ende der 3. Impulstagung

Unsere Motivation

Wir sind der Überzeugung, dass der Wandel der Rollenbilder von Frauen und Männern heute mehr denn je den aktiven Einbezug und Beitrag von Männern erfordert. In diesem Zusammenhang sind die Voraussetzungen für eine Vereinbarkeit von Familie und Beruf für Väter bisher nur selten gegeben. Die Gesellschaft und insbesondere Unternehmen müssen dazulernen.



Unsere Handlungsfelder

- I Aktive Vaterschaft – Das neue Männerleitbild
- I Die aktive Mutter-Vater-Kind-Beziehung
- I Gleichberechtigung von Vätern und Müttern in der Familie und im sozialen Umfeld
- I Söhne und Eltern - Betreuen und Pflegen von Angehörigen
- I Vereinbarkeit von Familie und Beruf - Managing Diversity
- I Verankerung der neuen Leitbilder in Politik und Gesellschaft

Unser Selbstverständnis

Das Aktionsforum Männer & Leben versteht sich als dynamische Plattform und Impulsgeber im Rhein-Main-Gebiet für neuartige Maßnahmen, Initiativen und Kooperationen zum Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Die Akteurinnen und Akteure nutzen die Vielfalt der vertretenen Bereiche und Institutionen, um gemeinsam zu einer neuen Qualität zu kommen.



Unsere Ziele

- I Förderung des interdisziplinären Austausches aller interessierten Unternehmen, Organisationen und Initiativen in Arbeitsgesprächen und Impulstagungen
- I Unterstützung des Themas Vereinbarkeit und Beruf insbesondere für Väter in Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Medien
- I Entwicklung und Vernetzung innovativer und gemeinsamer Projekte
- I Nutzung von Synergieeffekten sowie Bündelung von Kompetenzen und Energien in gemeinsamen Projekten

VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN UND INSTITUTIONEN



FÖRDERER



TAGUNGSORGANISATION



Katholische Erwachsenenbildung Frankfurt
Domplatz 3 (Haus am Dom)
60311 Frankfurt
Fon: 0 69 - 8 00 87 18 - 4 60 (-4 63)
Fax: 0 69 - 8 00 87 18 - 4 69



Väter & Karriere
Hans-Georg Nelles
E-Mail: nelles@vaeter-und-karriere.de

ZU BETREUENDE KINDER



Bitte bei der Anmeldung angeben!

TAGUNGORT



Haus am Dom
Domplatz 3
60311 Frankfurt am Main

4. Dezember 2008
9:00 bis 17:00 Uhr

ANREISE

Das Haus am Dom, Domplatz 3, erreichen Sie:

- I Mit den U-Bahnen der Linien U4 (Richtung Seckbacher Landstraße) und U5 (Richtung Preungesheim). Diese fahren in kurzen Abständen vom Hauptbahnhof direkt zum Haus am Dom, Haltestelle Dom/Römer (Ausgang Dom). Auch die Straßenbahnhaltestelle „Dom/Römer“ der Linien 11 und 12 befindet sich in unmittelbarer Nähe des Tagungsortes.
- I Mit dem PKW fahren Sie bitte Richtung Stadtmitte/Römer. Die genaue Anfahrtsbeschreibung und den Routenplaner finden Sie auf der Website unter Kontakt – Anfahrt: www.hausamdom-frankfurt.de/
Das Parkhaus „Am Römer“ befindet sich direkt hinter dem Haus am Dom, Einfahrt in der Domstraße.

TAGUNGSSERVICE WÄHREND DER VERANSTALTUNG

Haus am Dom
Fon: 0 69 - 8 00 87 18 - 4 63
Fax: 0 69 - 8 00 87 18 - 4 69

ANMELDESCHLUSS

27. November 2008

TEILNAHMEGEBÜHR

Pro Person 20,00 €

ANMELDUNG



FAIF Frankfurter Agentur für Innovation und Forschung, Prack & Seehausen
Wittelsbacherallee 60
60385 Frankfurt am Main
Fon: 0 69 - 43 93 24 - Fax: 0 69 - 43 88 81
E-Mail: info@impulstagung.de

Logo Aktionsforum: Kommunikationsberatung Schelenz, www.kommunikationsberatung.net | Gestaltung: Dorothea Hess, www.hessdesign.de | Bilder: Familienservice, Fraport, Hess, Keienburg, Nelles

Arbeitszeit : Elternzeit : Lebenszeit MÄNNERKARRIERE(N) IN BERUF UND FAMILIE



3. IMPULSTAGUNG am 4. Dezember 2008
Frankfurt am Main