

***Impulstagung „Männer & Leben“
Workshop 4: Väternetzwerke in Unternehmen –
Laboratorien für neue Wirklichkeiten***



04. 12.2008

Martina Rost

Vorstandsbeauftragte für Chancengleichheit Fraport AG



Strukturdaten bei der Fraport AG - 2008

Erfolgreiches Airport-Business in einem weltweiten Wachstumsmarkt

Europas zweitgrößter Airport mit 54,16 Mio. Passagieren und 492,5 Tsd. Bewegungen und mit 2,095 Mio. Tonnen größte Luftfrachtdrehscheibe in Europa sowie eine konsequente Globalisierungsstrategie: Töchter, Beteiligungen und Allianzen an ca. 90 Standorten weltweit. (Stand 12.2007)

Innovatives, börsennotiertes Dienstleistungsunternehmen, das anerkannt hohe Leistungsstandards repräsentiert.

Anzahl der Beschäftigten im Konzern (weltweit): ca. 31.368 davon **12.392** bei der Fraport AG

2.328 (18,8%) Frauen

967 (7,8%) Beschäftigte in Teilzeit (ohne Altersteilzeit);

Beschäftigte in Elternzeit: 103, davon 12 Väter* (1995 bis 2007 durchschnittlich 5 Väter in Elternzeit)

***(2008 waren 51 Väter davon 32 für max. 2 Monate in Elternzeit)**

Frauen in Führung: 64 (18,1%) in der Ebene 1 – 5

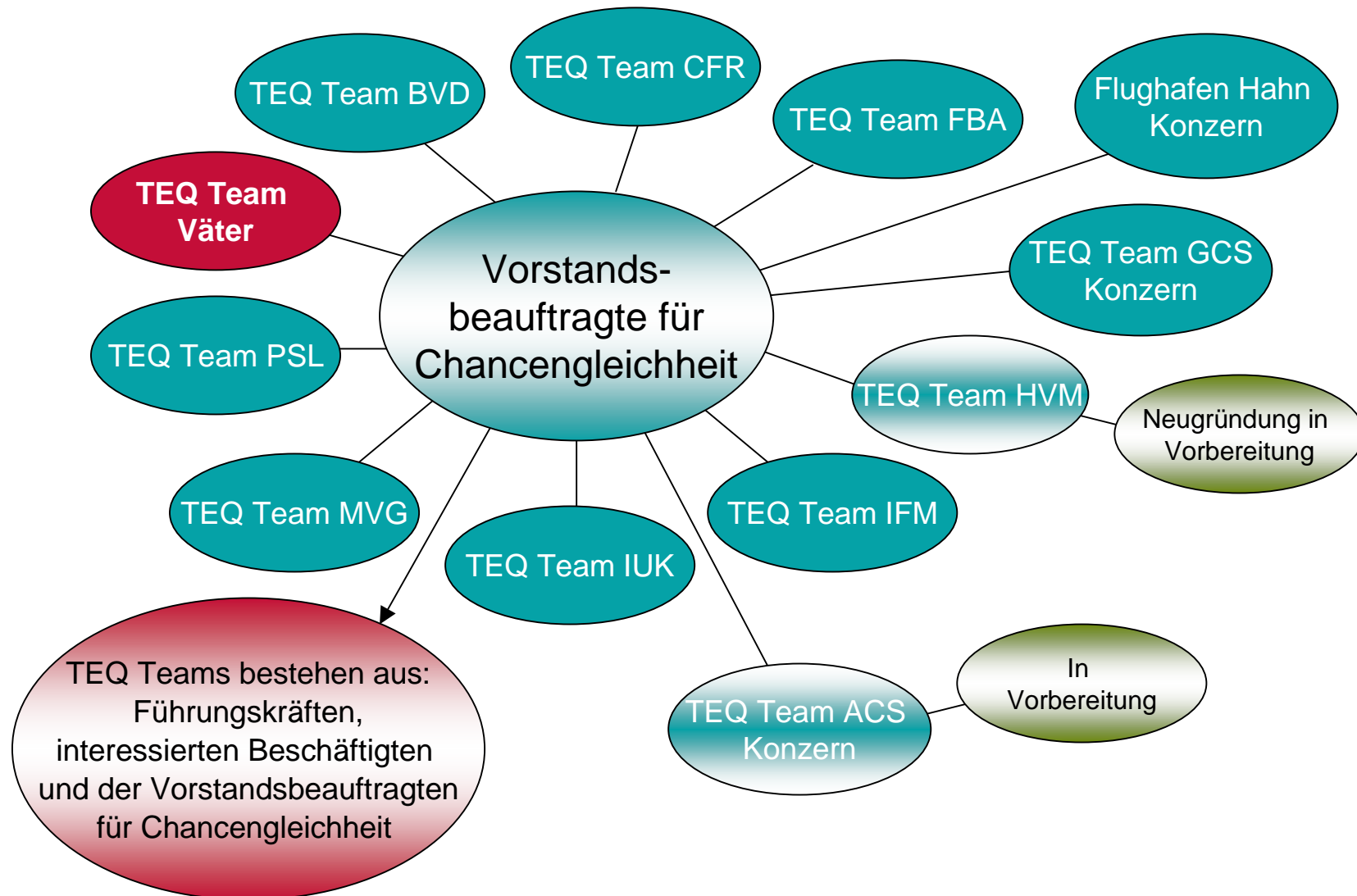
(Stand 06/2008)

Unser Auftrag

Ziele unserer Betriebsvereinbarung sowie Arbeitsprogramm Vorstand Arbeitsdirektor:

- Den Prozess **Chancengleichheit für Frauen und Männer** gestalten und in alle zentralen personalpolitischen Bereiche integrieren, z.B. mit der **Methode Total E-Quality (TEQ)**.
- **Frauen und Männern ermöglichen, Beruf und Privatleben besser miteinander vereinbaren zu können.**
- Mehr Frauen in allen Tätigkeitsfeldern beschäftigen sowie Aufstiegschancen eröffnen
- Arbeitsbedingungen in typischen Frauenberufen aufgreifen und verbessern

Steuerung Konzernprozess Chancengleichheit



Väteraktivitäten als integrierter Bestandteil des Prozesses Chancengleichheit

Seit 2004 gibt es einen Unternehmensauftrag (**Betriebsvereinbarung**) **Chancengleichheit von Frauen und Männern** im Fraportkonzern zu realisieren.

Neu an diesem Auftrag ist unter anderem – sich **um die Zielgruppe Männer** „mit einzubeziehen“.

Als **Einstieg** – wurde auch in Verbindung mit dem **Elterngeldgesetz** die **Zielgruppe Väter** benannt.

Seit Oktober 2006 haben wir mit unseren **Initiativen** in verschiedener Ausprägung begonnen.

Strukturdaten der Zielgruppe – Arbeitsbereiche Väter in Elternzeit 01.01.2008 – 31.03.2009

Bereich:	Väter
Airport Security	7
Bodenverkehrsdienste	27
Flug- und Terminalbetrieb, Ausbau	3
Handels- und Vermietungsmanagement	2
Immobilien und Facility Management	5
Informations und Kommunikationsdienstleistungen	5
Personalserviceleistungen	2
Gesamt:	51

Initiative Väternetzwerk – unser Anliegen

Präsenz zeigen in der Thematik „**Chancengleichheit auch für Väter**“ im Sinne eines möglichst ausgewogenen Verhältnisses von Beruf und Familie.

- **Auf Väter** im Unternehmen **aufmerksam machen**
- Gelegenheiten zum **Erfahrungsaustausch** geben
- Möglichkeiten für einen **Rollenwandel** aufzeigen
- **Sensibilität** schaffen für eine verbesserte Work-Life-Balance – auch für Väter
- **Impulse** für neue Entwicklungen aufzeigen



Initiative Väternetzwerk – unsere Aktivitäten

Oktober 2006

Einführungsveranstaltungen mit Erfahrungsberichten von Dr. Seehausen (Initiator Forum „Männer und Leben“) und einem Mitglied des Väternetzwerks der Commerzbank; Entwicklung eines Selbstverständnisses als Projektgruppe Väter bei Fraport

März 2007

Impulsveranstaltung „Neue Väter hat das Land“ mit Beteiligung des Arbeitsdirektors der Fraport AG und der Bürgermeisterin der Stadt Frankfurt Jutta Ebeling

März 2007

Väter-Infoveranstaltung im Airportforum als **Informationsplattform** für interessierte Väter

Initiative Väternetzwerk – unsere Aktivitäten

September 2007

Veranstaltung „**Erfahrungsaustausch** für Väter im Rahmen einer **Grillaktion**“

September 2007/ Mai 2008

Kantinenveranstaltungen „Väter essen mit ihren Kindern“

Juli 2008

Ausflug von Vätern mit Kindern durch den Bannwald am Frankfurter Flughafen unter fachkundiger Führung des Fraport Försters

Sommer 2008

Beteiligung von Vätern und Kindern an der Entstehung des **Fraport-Väterfilmes**

„Den Ball ins Rollen bringen“ Aktivitäten in Planung

- Durchführung **Väter Workshop**: Erfahrungsaustausch – **operative Bereiche** Anfang 2009
- Teilnahme an einer Initiative der Stadt Frankfurt mit dem Titel „**Papa liest vor**“
- **Kantinenveranstaltung** im Frühjahr 2009
- **Weitere Aktivitäten** sind ab 2009 durch das Väternetzwerk in **Planung**



Vermarktung des Themas

Im Unternehmen:

Im Rahmen von öffentlichen Großveranstaltungen

- **Fraport Intranet**
TEQ-Infomarkt „Neue Väter“
- **Flughafen Zeitung (Fraport Live)**



Extern:

Teilnahme auf dem Podium externer Tagungen

- **Bertelsmann Stiftungen (28.10.08)**
„Null Bock auf Familie – der schwierige Weg junger Männer in die Vaterschaft“
- **Bundesagentur für Arbeit (08.08.08)**
Rollenbilder



*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*



Backup

Strukturdaten der Zielgruppe - Zeiten

Väter in Elternzeit 01.01.2008 – 31.03.2009

- **Airport Security:**
 - 2 Monate = 4 Väter**
 - 3 Monate = 1 Vater**
 - 12 Monate = 1 Vater**
 - 24 Monate = 1 Vater**
- **Bodenverkehrsdienste:**
 - 1 Monat = 3 Väter**
 - 2 Monate = 15 Väter**
 - 3 Monate = 1 Vater**
 - 4 Monate = 2 Väter**
 - 8 Monate = 1 Vater**
 - 10 Monate = 1 Vater**
 - 11 Monate = 1 Vater**
 - 12 Monate = 3 Väter**
- **Flug- und Terminalbetrieb, Ausbau:**
 - 1 Monat = 1 Vater**
 - 12 Monate = 2 Väter**
- **Handels- und Vermietungsmanagement:**
 - 2 Monate = 2 Väter**
- **Immobilien und Facility Management:**
 - 1 Monat = 1 Vater**
 - 2 Monate = 1 Vater**
 - 3 Monate = 1 Vater**
 - 6 Monate = 1 Vater**
 - 24 Monate = 1 Vater**
- **Informations- und Kommunikationsdienstleistungen:**
 - 1 Monat = 1 Vater**
 - 2 Monate = 2 Väter**
 - 4 Monate = 1 Vater**
 - 9 Monate = 1 Vater**
- **Personalserviceleistungen:**
 - 1 Monat = 1 Vater**
 - 2 Monate = 1 Vater**